



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti Hayatin Nopus
NIM : 2016-0101-315
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian McDonald (Studi Kasus Kota Tangerang)

Jakarta, 19 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Menyetujui,
Pembimbing,

(Dr. Ir Roujuaniah, M.M)

(Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc)